

до Положення про партиципаторне
бюджетування (бюджет участі) у м. Дніпрі

Форма

ГРОМАДСЬКИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2018 РОЦІ

Заповнюється оператором

Дата надходження:

Номер у реєстрі проектів:

Прізвище, ініціали та підпис особи, що реєструє: **Грищенко Геннадій Федорович**

Інформація про проект

1. Назва проекту* (не більше 10 слів)

Правова допомога - соціально незахищеним споживачам

2. Категорія проекту*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Безпека та громадський порядок | <input type="checkbox"/> Освіта |
| <input type="checkbox"/> Дорожньо-транспортна інфраструктура, енергозбереження | <input type="checkbox"/> Охорона здоров'я |
| <input type="checkbox"/> Комунальне господарство | <input type="checkbox"/> <u>Соціальний захист</u> |
| <input type="checkbox"/> Культура та туризм | <input type="checkbox"/> Спорт |
| <input type="checkbox"/> Навколишнє середовище | <input type="checkbox"/> Телекомунікації, зв'язок та інформаційні технології |

3. Локалізація проекту (місто, район)* м. Дніпро, все місто

4. Житловий масив

5. Адреси, назва установи / закладу, будинку

6. Короткий опис проекту* (не більше 50 слів)

Доступ до джерел правової допомоги та можливість отримання дієвих реальних заходів по захисту своїх прав як споживачів для соціально незахищених верств населення м. Дніпра від свавілля господарюючих суб'єктів, які монополюють послуги у сфері житлово-комунального господарства та продавців небезпечної для життя і здоров'я людей продукції.

Повний опис проекту та прогностичний обсяг витрат

7. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту)*

В умовах дії обмежень щодо проведення перевірок бізнесу набувають стрімкого розвитку негативні тенденції з наповнення споживчого ринку неякісними та небезпечними товарами. Відсутність контролю з боку держави сприяє розвитку недобросовісної

конкуренції, яка ґрунтується саме на обмані споживачів шляхом реалізації їм фальсифікованої та небезпечної для життя і здоров'я людей продукції. Прикладом цього є випадок масового отруєння шаурмою 15 споживачів на ж.м. Тополя-3 у червні 2016 р.

За відсутності дієвих «стимулів» зі сторони контролюючих органів, «розплодилось» безліч шахраїв, які обіцяють громадянам найдешевші товари, приїзять укласти угоди до споживачів додому, отримують гроші як аванс, а потім зникають.

Мешканці міста Дніпра систематично потерпають від свавілля господарюючих суб'єктів, які монополюють послуги у сфері житлово – комунального господарства – необґрунтовані тарифи, неправомірні відключення споживачів, недотримання вимог правил з проведення безкоштовного ремонту і установки лічильників, неправомірне нарахування споживачам плати за ненадані послуги, порушення ліцензійних умов в частині дотримання вимог нормативно-технічних документів відносно якості послуг та багато інших порушень чинного законодавства, які собі дозволяють монополісти.

За останні 10 років кількість фахівців, що займаються питаннями захисту прав споживачів, постійно скорочувалося аж до повної ліквідації у 2016 році профільного виконавчого органу Дніпропетровської міської ради – Управління з питань захисту прав споживачів, яке працювало з 2002 року.

Зараз права споживачів у всій Дніпропетровській області захищає лише 21 спеціаліст Управління захисту споживачів Головного управління Держпродспоживслужби в Дніпропетровській області. А тільки у м. Дніпрі працює біля 5 000 суб'єктів підприємницької діяльності (СПД) у сфері торгівлі, біля 2 500 СПД – у сфері побутових послуг, біля 1 200 СПД - у сфері ресторанного бізнесу (громадського харчування), є біля 30 великих торговельних мереж.

Все це почало сприяти тому, що деякі суб'єкти підприємницької діяльності почали плутати загальний курс Уряду України на дерегуляцію національної економіки та розвиток вільного підприємництва, лібералізацію економічного режиму щодо контролю за ним з всюдозволеністю суб'єктів підприємницької діяльності, яка знецінює імперативні норми законодавства у сфері захисту прав споживачів й може призвести до заподіяння споживачу шкоди його життю, здоров'ю, майну тощо. А суб'єкти підприємницької діяльності, які надають послуги у житлово-комунальній сфері, своїми протиправними діями, розраховуючи на цілковиту беззахисність споживачів, доводять жителів міста до межі соціальної напруги, котрі, у свою чергу, звинувачують органи місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад у потуранні монополістам.

Обмеження на проведення державного нагляду (контролю) у сфері господарчої діяльності, відсутність належного забезпечення та гарантій безпеки і якості матеріальних благ і послуг, сприяють зростанню соціальної напруги в суспільстві і стримують економічний розвиток міста в цілому.

Більш за всіх від таких проявів нечесної підприємницької діяльності потерпають соціально незахищені верстви населення – пенсіонери, літні люди, інваліди та інші категорії осіб, які перебувають у складних життєвих обставинах та без сторонньої допомоги не в змозі вирішити свої проблеми із продавцями, виконавцями або виробниками товарів та послуг.

З причини відсутності фахівців по захисту прав споживачів в органах місцевого самоврядування та складною економічною ситуацією приблизно для 70% населення міста, а для 95% соціально незахищених верств населення проблемою є можливість доступу до джерел правової споживчої допомоги та можливість отримання дієвих реальних заходів по захисту своїх прав як споживачів.

Саме на вирішення цих проблем й направлено проект «Правова допомога - соціально незахищеним споживачам».

8. Мета проекту*

1. Розв'язання комплексу проблем соціально незахищених верств населення у сфері функціонування ринку житлово-комунальних послуг та захист їх прав як споживачів у м.

Дніпрі, налагодження ефективної, системної роботи із захисту прав мешканців м. Дніпро, яка забезпечить високий рівень захисту їх законних прав та інтересів як споживачів, у тому числі щодо придбання та споживання якісних і безпечних товарів, робіт та послуг та підвищення якості життя.

9. Пропоноване рішення щодо розв'язання проблеми і його обґрунтування*

Поліпшення життєдіяльності, соціальної адаптації та забезпечення інтеграції та захист прав соціально незахищених верств населення в сучасних реальностях українського суспільства може бути вирішено шляхом здійснення комплексу правових та освітніх заходів, у т.ч.:

- надання консультативної допомоги щодо соціально-правового захисту осіб як споживачів, у т.ч. з питань соціально-побутового та соціально-медичного забезпечення їх життєдіяльності шляхом подальшого розвитку системи громадських консультаційних пунктів;

- сприяння в отриманні та безпосереднє надання повної юридичної допомоги (із супроводом позовних заяв у судах, як найбільш дієвого впливу на несумлінних продавців та виконавців) з метою захисту прав і законних інтересів отримувачів соціальних послуг як споживачів товарів, робіт та послуг для своїх особистих потреб (особливо у сфері житлово-комунального господарства та надання медичної допомоги);

- розвиток системи правової освіти громадян як споживачів з метою підвищення правосвідомості громадян та громадянської активності;

10. Для кого цей проект (основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)

Основною цільовою групою на яку спрямовано діяльність проекту є споживачі товарів та послуг для власних побутових потреб, перш за все – соціально незахищені верстви населення, пенсіонери, літні люди, інваліди та інші категорії осіб, які перебувають у складних життєвих обставинах та потребують сторонньої допомоги.

Іншими зацікавленими сторонами у результатах проекту будуть органи державної влади та місцевого самоврядування, а також власники та керівники суб'єктів підприємницької діяльності щодо попередження або припинення незаконних дій працівників цих СПД у сфері захисту прав споживачів, про які власники цих СПД можуть взяти тільки у суді.

Цільові групи будуть залучатися шляхом надання інформації у ЗМІ, через заклади соціального забезпечення, громадські організації ветеранів та інвалідів.

11. План заходів з реалізації проекту (роботи, послуги)

Для реалізації проекту передбачено проведення наступних заходів (видів діяльності):

1. Організація роботи консультаційного пункту
2. Проведення прес-конференцій
3. Підготовка претензійних документів
4. Судовий захист прав споживачів

12. Ключові показники оцінки результату проекту: економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.

12.1. Короткострокові результати:

- збільшення кількості громадян міста, які будуть активно відстоювати свої права та права своїх близьких і друзів;
- запобігання здійсненню суб'єктами господарювання забороненої законодавством нечесної та агресивної підприємницької практики та такої, яка порушує права споживачів, особливо у сфері житлово-комунальних послуг;
- скасування монопольного диктату надавачів комунальних послуг через активну судову діяльність по припиненню зловживань тарифами та об'ємами виконаних послуг;
- виконання суб'єктами господарювання у сфері житлово-комунальних послуг, торгівлі, ресторанного господарства, виконання робіт та надання інших послуг вимог чинного законодавства з питань захисту прав споживачів;
- привернення уваги суспільства до «своїх героїв», які здійснюють нечесну підприємницьку діяльність для подальшого економічного впливу на їх діяльність через бойкотування їх товарів та послуг, створення суспільної атмосфери неприйняття недобросовісної та нечесної підприємницької практики, а також запровадження конкретних механізмів протидії цьому явищу;
- підвищення рівня обізнаності та інформованості населення і суб'єктів господарювання та підвищення правової культури взаємовідносин учасників споживчого ринку;
- систематичне висвітлення в засобах масової інформації питань стосовно правового захисту громадян міста як споживачів.

12.2. Довгострокові результати:

- запобігання обігу продукції неналежної якості, фальсифікованої, небезпечної для життя, здоров'я, майна споживачів і навколишнього середовища, у тому числі такої, яка не супроводжується необхідною, достовірною, доступною, своєчасною інформацією та відповідними документами;
- забезпечення випереджальних дій для недопущення порушення прав споживачів та прийняття відповідних заходів із захисту цих прав;
- вихід з ринку несумлінних продавців товарів та постачальників послуг, насичення споживчого ринку міста якісною та безпечною продукцією;
- формування суспільства активних та обізнаних громадян, які зможуть вирішувати більшість проблем у сфері споживчого законодавства «біля прилавку», без довготривалих офіційних процедур;
- формування суспільства підприємців, які зрозуміють, що порушення прав споживачів відразу негативно вплине на бізнес, а тому, якщо споживач прав, то необхідно вирішувати проблеми відразу, а не затягувати до судових витрат;
- пом'якшення негативних тенденцій на ринку житлово-комунальних послуг та соціальної напруги в м. Дніпро, зміцнення довіри до міської влади;
- зменшення кількості скарг населення на вплив негативних факторів під час ведення юридичними та фізичними особами підприємницької діяльності у сфері житлово-комунальних послуг та торгівлі;

За час реалізації проекту планується:

- організувати роботу консультативного пункту на протязі 8 місяців (орієнтовна кількість консультацій – до 800);
- провести 4 прес-конференції;
- підготувати 96 претензійних документів;

- підготувати позовні заяви та забезпечити юридичне супроводження 16 судових процесів в одній з судових інстанцій;

13. Орієнтовна загальна вартість проекту 198 800, у тому числі*:

- за рахунок міського бюджету: 198 800 грн

- за рахунок інших коштів:

14. Очікуваний термін реалізації проекту* - 8 місяців

15. Ризики (перешкоди) у реалізації проекту, на які слід звернути увагу

1. Несвоєчасне реагування або бездіяльність державних органів та органів місцевого самоврядування щодо фактів порушення прав споживачів.

2. Небажання несумлінних господарюючих суб`єктів вирішувати проблеми у досудовому порядку та затягування судових процесів.

16. Приклади (кейси) схожих рішень

*зірочкою позначені обов'язкові для заповнення поля