



Всеукраинское издание «Человек XXI» - источник актуальной информации с позитивной тематикой и энергией нового времени - живая газета с гуманистическим лицом. Авторы и партнеры издания – лидеры прогресса – помогают выйти на новый уровень знаний, сознания, личной свободы человека и общества. Информация и гармоничный дизайн имеют эксклюзивный характер с духовным наполнением и дают эволюционный импульс.

А Сообщество «Человек 3-го тысячелетия» – создаёт коммуникации, жизненное пространство и условия, благодаря которым человек достигает реализации, гармонии, целостности и счастья.

идея проекта

Экологически чистая информация и окружение формирует жизненное пространство для гармоничного развития успешного человека.

Известно: что мы потребляем, тем и являемся.

Здоровая информация и окружение – здоровый человек.

Сообщество и Издание создают условия для развития личности и общества на основе лучших эволюционных идей, концепций, стратегий и технологий.

«Человек XXI» - информационный проект будущего и строительства 21 века.



текущая ситуация



Издание и Сообщество находится на этапе активного развития. Есть **творческая команда из 6 сотрудников и партнеров-единомышленников (около 40 человек)**.

Работают сайт, группы в соцсетях, клуб, организовываются клубные встречи и образовательные программы.

Газета имеет электронный и печатный форматы.

Аудитория – активный слой людей развития, стремящихся к успеху, здоровью и реализации.

Газета выходит 1 раз в квартал, цель – ежемесячный выпуск.

проблема

Глобальный кризис охватил большинство сфер, в т.ч. ключевые – экономика, идеология, образование, здравоохранение и др. Газета и Сообщество ведут поиск сценариев выхода из кризиса.

Издание и Сообщество содействуют формированию новой модели развития цивилизации, личности и сообщества III тысячелетия.

Инструменты: коммуникация, сотрудничество, взаимопомощь, аккумуляция средств и ресурсов для продвижения актуальных проектов, стартапов и технологий развития человека.

Информационная площадка для строительства будущего, где идет кристаллизация наиболее перспективного опыта, который позволяет реализовать модель успешного, счастливого, здорового сообщества.



решение

Авторы и герои встреч и публикаций делятся актуальным опытом, который работает на эволюцию, в т.ч. технологии и тренинги по развитию, мастер-классы, семинары, социальные программы.

Люди и Эксклюзивный характер статей на основе экологически чистой информации формирует здоровую и гармоничную реальность с высокими духовно-нравственными ценностями. Это дает шанс сделать каждому осознанный выбор в пользу личного здоровья, духовного и материального богатства, гармоничных взаимоотношений в семье и обществе в целом.

Газета и Сообщество работают как инструмент связи, интеграции и синхронизации с эволюционным процессом, что помогает раскрыть глубокий потенциал человека и перейти на новый виток развития.



бизнес-модель



Монетизация проекта.

Основные источники Дохода:

I. Газета - реализация (продажа) печатной и электронной версии, подписка, реклама в т.ч. создание тематических спецвыпусков газеты, оплата за публикации статей, реклама на сайте и в соцсетях.

II. Издательская деятельность - создание и выпуск книг, журналов, буклетов и других видов полиграфической продукции.

III. Организация и проведение обучающих и развивающих тренингов, мастер-классов, семинаров, презентаций «Историй успеха», целительские и образовательные технологии 21 века.

Поиск инвесторов и благотворительной помощи от меценатов, партнеров, а также совместные проекты с единомышленниками при информационной поддержке газеты.

Аудитория газеты и сообщества:

люди, устремленные к развитию, повышению уровня образования и осознанности, успеху и благосостоянию, государственные и корпоративные клиенты, учебные и общественные организации, заинтересованные в развитии и повышении эффективности своих компаний, заботливые родители и любящие дети.

Возраст аудитории Сообщества от 25 лет (мужчины 40% и женщины 60%).

Наибольший интерес газета вызывает у читателей зрелого возраста: 45+ (75% женщин и 25% мужчин).

Разрабатывается направление 17+.



РЫНОК



По данным обзора WAN-IFRA, **мировые доходы газет в 2015 составили \$168 млрд.** за счет тиража и рекламы. Вместе с журналами это третья по величине индустрией в области информации, культуры и творчества. Более половины взрослого населения во всем мире читает ежедневные газеты: **2, 5 миллиарда в печатной версии, более 600 миллионов в цифровом формате. Около 40% пользователей Интернета в мире читают газеты в Сети.** Самой большой проблемой в индустрии остается комбинированное измерение охвата и влияния материалов печатной и онлайн - версий газет.

Объем рынка новых систем и технологий образования (в т.ч. тренинги, трансформационные игры, семинары) в СНГ составляет, по разным оценкам, на данный момент \$25 млн. в год, а емкость этого рынка **в мире достигла \$100 млрд. и продолжает расти.**

В Украине наблюдается аналогичная тенденция.

Исследования показали, что растёт спрос на Новые Технологии Образования и развивающую информацию в уникальном, привлекательном и стимулирующем контенте – это необходимое условие Выживания человека в современном мире.

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ И ПАРТНЁРЫ



Информационная ниша, связанная с темой будущего, почти свободна, т.к. она сложна, ведь это не репортаж о происходящих событиях, а исследование новых тенденций эволюции и прогнозирование будущего.

Здесь мало изданий (к этой нише близки журнал «Колесо Жизни» и «Благодарение» г. Киев, а также «Территория Любви и Света» г. Полтава) или Сообществ стремящихся к объединению.

Актуальная тема открыта больше для сотрудничества, чем для конкуренции, т. к. речь идёт о коллективной парадигме нового сознания, эко технологиях в сферах энергетики, образования, здравоохранения и других сферах.

Участники Сообщества, а также Авторы и герои публикации газеты «Человек 21 века» держат руку на пульсе эволюции и делятся знаниям, ведь заинтересованы в развитии цивилизации.

преимущества

Издание о будущем и Сообщество – уникальный проект, действующий на острие времени, где информация динамично изменяется, адекватно ускорению эволюционного процесса.

Растёт потребность в экологически чистой информации, современных инструментах и системах образования.

Творческий поиск невозможно скопировать - это не информационный конвейер. Здесь почти нет конкурентов, ведь будущее еще не наступило, а заглянуть за горизонт – удел немногих.





финансы

Инвестиции (расходы)

необходимы для развития проекта, включая повышение периодичности выхода газеты, укрепление материальной базы, создание современной версии сайта, перевод издания на английский язык, развитие сети подписки и розничной продажи (подписные агентства, рекламные кампании, профильные издания, администрирование в соцсетях, в т.ч. на Ютубканале, создание контента (фото, аудио, видео материалы)), продажа электронной версии газеты, расширение деятельности **сообщества «Человек III тысячелетия».**

Текущие расходы состоят из заработной платы 6 сотрудников, аренды офиса, коммунальных услуг, регистрационных взносов за сайт и газету, расходники, печать газеты, аренда помещений для встреч и гонорары лидерам прогресса.

Показатели на следующие 5 лет - в 2021 году запланирована продажа в Украине и за рубежом 500 тыс. экз. печатного издания и 500 тыс. экз. электронной версии газеты. В 2021 году более 1 миллиона членов Сообщества.

Команда газеты «Человек 21 века» и Сообщества «Человек 3-го тысячелетия».

Группа единомышленников около 50 человек – ученые, деятели культуры, экологи, целители, экстрасенсы, тренера, исследователи разных сфер знания и лидеры прогресса.

Редактор газеты - 30 лет опыта журналистской и издательской деятельности, 2 высших образования.

журналисты – 2 (газета и сайт) – 20 и 5 лет опыта.

дизайнер -1 (опыт работы 10 лет).

корректор – 1 (опыт работы 30 лет).

менеджер и маркетолог -1 (опыт работы 13 лет).





КОНТАКТЫ

Анатолий Коротченко - редактор газеты «Человек XXI».

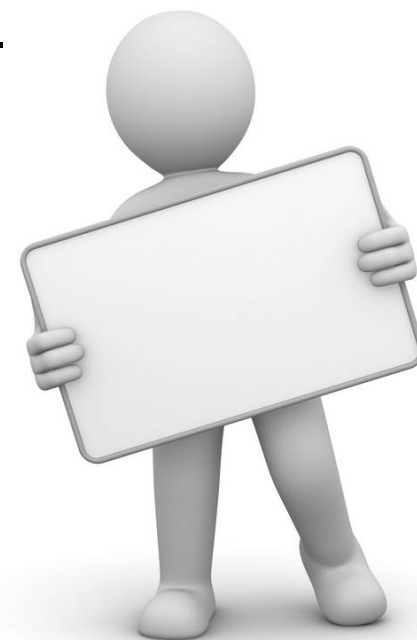
Сергей Гридин - организация и продвижение актуальных проектов
(т. 066-790-85-05, viber - 0951733898, скайп - s0667908505).

Наши контактные телефоны: 056-372-12-98, 068-064-57-80.
Адрес: г. Днепропетровск, ул. Баррикадная, 11а (7/8).

Сайт: www.chelovek21.info

Email: chelovek.dp@i.ua

Соцсети: www.facebook.com/chelovek21,
<https://vk.com/chelovekxxiveka>.



ЧЕЛОВЕК III ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ



ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

**Информационный проект
«Путь в Будущее»**